

# La Commune

Téléphone +33 (0)1 48 33 16 16

Adresse 2 Rue Édouard Poisson,  
93300 Aubervilliers

Lacommune-aubervilliers.fr

## Chargé·e de communication

---

La Commune Centre dramatique national d'Aubervilliers - est le premier CDN créé en banlieue parisienne. Il a marqué l'histoire du théâtre français et de la décentralisation culturelle. Il est situé au cœur d'Aubervilliers, ville collée à Paris mais troisième ville de moins de 100 000 habitants la plus pauvre du pays. Ville également jeune et foisonnante : 36% de la population est de nationalité étrangère, on y parle plus de 110 langues.

Depuis janvier 2024, La Commune est dirigée par Frédéric Bélier Garcia. Son projet, qui souhaite notamment faire entrer la ville dans le théâtre, s'appuie sur :

- les Pavillons, qui invitent environ tous les deux mois un artiste, un collectif, une discipline à transformer La Commune en y installant son univers à travers la co-création de la programmation de spectacles, l'invitation d'artistes et la proposition de différentes formes d'événements et actions artistiques et culturels dans tous les champs disciplinaires.
- un théâtre ouvert à toutes les jeunessees, avec chaque saison au moins un Pavillon qui leur est consacré et plusieurs spectacles tout public, auxquels s'ajoutent les actions de médiation, les parcours de spectacles et les ateliers de pratique artistique
- le hors les murs et l'itinérance pour aller jouer en dehors du théâtre à Aubervilliers et sur le territoire de Seine-Saint-Denis
- le front digital, comme lieu d'invention et d'expression, au travers d'expérimentations partagées avec les publics.

### Description du poste

Au sein de l'équipe de la communication pilotée par la secrétaire générale et constituée de ce poste à pourvoir et d'une attachée de communication, vous participez activement à leurs côtés à la valorisation du projet de La Commune et à la promotion des différents temps de la programmation et des actions développées avec et pour les publics.

Dans ce cadre, avec le soutien de l'attachée de la communication dans plusieurs de vos missions, vous assurez la mise en œuvre des plans de communication digital et print de chaque saison, selon les orientations définies et en veillant au respect des priorités et des délais :

- Vous planifiez la communication digitale et gérez la création-rédaction des newsletters, des posts et la mise à jour du site internet
- Vous êtes force de proposition dans la création des supports

# La Commune

Téléphone +33 (0)1 48 33 16 16

Adresse 2 Rue Édouard Poisson,  
93300 Aubervilliers

Lacommune-aubervilliers.fr

- Vous contribuez aux briefs print et digital des graphistes du théâtre et autres prestataires
- Vous suivez la création-production des contenus print et numériques
- Vous créez certains contenus pour la communication digitale (photo/vidéo type itv, « retours sur ») et supports print (tracts, communication sur sites liés aux temps forts)
- Vous organisez les échanges de visibilité cohérents avec la programmation
- Vous participez au ciblage et plans de diffusion des supports de communication
- Vous participez à la mise à jour régulière du fichier
- Vous assurez une veille des tendances de la communication culturelle et au-delà
- Vous participez au suivi du budget communication
- Vous participez à la gestion des partenariats médias et au suivi des relations presse
- Vous préparez les bilans de chaque saison et organisez l'archivage

## Description du profil recherché

- Vous aimez le spectacle vivant et êtes curieux ou curieuse de tous les arts
- Votre sens de l'organisation vous permet de suivre plusieurs projets en parallèle
- Vous aimez la variété des tâches et des sujets
- Vous êtes créatif/créative avec un œil graphique et le sens du storytelling
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux et vous vous intéressez aux tendances du digital
- Vous aimez créer des contenus et imaginer des supports, des formats
- Vous savez être le/la garant.e d'une charte et d'une identité visuelles et éditoriales
- Votre orthographe est impeccable et vous aimez rédiger
- Vous maîtrisez Excel et la suite office, Mailchimp, Brevo (...), Wordpress
- Vous utilisez régulièrement InDesign et Figma, DaVinci et/ou autres outils de création de contenus et montage vidéo
- Vous avez le sens du détail pour assurer la finalisation des supports et contenus
- Vous êtes familier/familière de SEO/SEA et du CRM (fichiers, ciblage)
- Vous êtes dynamique et vous aimez prendre des initiatives
- Vous travaillez aussi bien en équipe qu'en autonomie

## Description de l'expérience recherchée

Après un Master 2 en communication et/ou avec option ou spécialité culture, vous justifiez d'une expérience significative d'au moins 4 ans en communication dans le secteur culturel.

**Date de prise de fonction :** Septembre 2025

**Date limite de candidature :** Candidature à adresser avant le 24 avril 2025

## Rémunération envisagée

Rémunération selon profil sur la base de la grille CCNEAC (majorée suivant l'accord d'entreprise du théâtre) - Groupe 5, échelon selon expérience.

# La Commune

*Téléphone* +33 (0)1 48 33 16 16

*Adresse* 2 Rue Édouard Poisson,  
93300 Aubervilliers

[Lacommune-aubervilliers.fr](http://Lacommune-aubervilliers.fr)

CDI temps plein - 1 j de télétravail par semaine - 30 jours de congés payés annuels  
Tickets restaurant – 50% du Pass Navigo - Présence en soirées et week-ends lors de certains temps forts.