



Journée professionnelle
ACCESSIBILITÉ - CRÉATION - PUBLICS

**Atelier #5 - “La communication adaptée au handicap -
Quelles pistes ?”**

22.05.2024

au Théâtre de l'Union - CDN du Limousin

a/cdn

THEATRE DE L'UNION CENTRE DRAMATIQUE
NATIONAL DU LIMOUSIN

Atelier animé par Mariella Grillo, Secrétaire générale – Théâtre de l'Union CDN du Limousin

Au Théâtre de l'Union, la mise en place d'une véritable communication adaptée aux personnes en situation de handicap n'est qu'un chantier partiellement initié. Nous essayons néanmoins d'identifier les pistes de travail prioritaires, dans l'objectif d'arriver, à moyen terme, à un résultat satisfaisant en termes d'une communication déclinée et adaptée.

Quelques pistes

Information et formation en interne

Pour rendre les événements et les lieux accessibles aux publics et aux artistes en situation de handicap, il convient d'informer l'ensemble du personnel de nos théâtres.

Communication adaptée

Nécessité de revoir la forme et le contenu des supports de communication afin de garantir l'accessibilité, l'attractivité et l'inclusion des publics en situation de handicap.

- La première chose à faire est de mettre en place un plan de développement des publics avec des fichiers contacts : relais, organismes sociaux, associations, familles..., MDPH, presse spécialisée -Faire Face, Info-Fax Sourds...)
- La mise en place de réunion d'information pour l'ensemble des personnes en situation de handicap est importante, ainsi que des modalités d'accueil et de médiation spécifiques.
- L'utilisation de pictogrammes : le panel s'est de plus en plus développé.
- La rédaction de brochures spécifiques avec des caractères simples et des couleurs faciles à identifier, mettre en évidence les choses importantes de façon claire. Écriture en FALC ou en Langage simple.

—> Exemple du Théâtre du Nord : Brochure en FALC

—> Comédie de Béthune: les RP proposent des feuilles de salle imprimées en A3 et les retours sont positifs.

La comédie de Béthune est également en train de mettre en place un guide accessibilité du théâtre avec les photos des personnes de l'équipe. L'objectif est de rassurer les personnes en situation d'handicap.

- Mise à disposition de différents formats garantissant que les éléments clés (par exemple, la date, l'heure, le prix) soient clairement visibles.
- Mise à disposition de programmes de salle en braille (Accès Culture en fournit lors des audiodescriptions).
- L'utilisation des bons mots et à éviter ceux qui sont source potentielle de malentendus ou qui présentent une connotation négative pour s'adresser aux personnes porteuses d'un handicap. Être en mesure de se rassurer au sein de l'équipe sur les mots à utiliser.
- Proposer des documents sonores dans la page dédiée du site internet :
—>Exemple du Théâtre d'Angoulême - SN : audio-description de toute la programmation mois par mois, et des infos pratiques.

Pour les théâtres qui le pratiquent, pas de retours disponibles pour l'instant.

- Présentation de la saison en LSF
- Signalétique adaptée dans les différents espaces du théâtre

Les sites internet

Les premières choses à mettre en place :

- Utiliser des contrastes de couleur.
- Offrir un mode d'emploi du site.
- Offrir des aides à la navigation : raccourcis clavier, liens sur synthèses vocales.
- Espace en LSF.
- Textes explicatifs des images.
- Documents descriptifs audio.

Selon une étude commanditée en 2022 par le British Council dans 42 pays, seulement 19% des structures culturelles interrogées auraient un site véritablement accessible.

Le site [w3.org](https://www.w3.org) propose une série de guides sur comment mettre en place un site web compatible ainsi qu'un validateur pour tester le degré d'accessibilité. C'est l'outil le plus développé pour mettre en place un site internet accessible.

Voir règles standard en vigueur sur <https://www.w3.org/WAI/>

W3C / WAI : W3C Web Accessibility Initiative (WAI)

Tester le validateur sur W3C.

—> A Limoges, il existe l'entreprise FACIL'iti qui adapte l'affichage d'un site web en fonction des besoins de confort visuel, gestuel, cognitif, et/ou temporaire de l'internaute, qu'il soit senior ou en situation de handicap.

—> Formation/information sur la communication accessible : association Valentin Haüy

—> Le site d'information Handicap Faire face / Rubrique Culture offre la possibilité d'inscrire des événements pour toucher le public en situation de handicap.

—> Financements : Fondation Malakoff Humanis Handicap

Le Théâtre du nord a fait appel à la fondation handicap Malakoff humain pour la communication accessible.

—> Dans tous les sens

En Nouvelle-Aquitaine, nous bénéficions du travail réalisé par la compagnie Les Singuliers Associés, via Dans tous les sens qui développe un dispositif de promotion des œuvres du spectacle vivant accessibles aux personnes ayant un handicap sensoriel.

Dans Tous Les Sens est une mission confiée depuis 2011 par la Direction Régionale des Affaires Culturelles aux Singuliers Associés.

Cette mission s'articule autour de deux axes principaux :

1. Un agenda culturel des spectacles accessibles aux personnes sourdes/malentendantes ou aveugles/malvoyantes en Nouvelle-Aquitaine
2. Un réseau néo-aquitain des professionnels pour l'accessibilité du spectacle vivant

L'axe 1 se présente sous la forme d'un agenda numérique, accessible à tous : www.dtls2.org.

L'axe 2 est constitué, à ce jour, d'un réseau d'une quarantaine de lieux répartis sur l'ensemble du territoire néo-aquitain. Il se forge autour de formations, d'une infolettre, de rencontres et d'échanges de pratiques.

—> Accès culture propose des vidéos de certains spectacles en LSF.

THEATRE DE L/UNION

CENTRE DRAMATIQUE
NATIONAL DU LIMOUSIN

a/cdn



contact@asso-acdn.fr
www.asso-acdn.fr

Siège social
Maison Jean Vilar
8 rue de Mons
84000 Avignon

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*